

# MANAJEMEN PERKREDITAN



**Program Studi DIII Perbankan dan Keuangan-  
FEB Unsil**

[dedehsri@unsil.ac.id](mailto:dedehsri@unsil.ac.id)



# Meet Me



Program Studi Diploma III Perbankan dan Keuangan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi

**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.**  
**Dosen**

# Deskripsi Singkat Mata kuliah

MK. Manajemen Perkreditan membahas mengenai:

Pengertian dan Asal Terjadinya Kredit, Unsur-unsur Kredit, Fungsi dan Manfaat Kredit; Jenis-jenis Kredit; Perencanaan Kredit dan Risiko Perkreditan; Organisasi dan Manajemen Perkreditan; Kebijakan Penentuan Suku Bunga (Pricing); Prinsip-prinsip Pemberian Kredit; Tahap-tahap Pemberian Kredit; Penilaian Analisa Kredit; Penyelamatan dan Penyelesaian Kredit Bermasalah; Administrasi dan Dokumentasi Kredit; Pengawasan Kredit.



# Tujuan

Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki pemahaman yang menyeluruh mengenai Manajemen Perkreditan



# Pelaksanaan Perkuliahan



## 1. Kehadiran Online : Minimal 75%

Absensi dilakukan secara online pada saat perkuliahan berlangsung

## 2. Materi Kuliah

Setiap Topik Materi dibahas secara berkelompok dan dilaporkan dalam bentuk makalah yang dipresentasikan secara bergiliran pada setiap pertemuan.



# Topik Makalah

- 01** Jenis-jenis atau  
Macam-macam Kredit
- 02** Risiko Perkreditan dan  
Perencanaan Kredit
- 03** Organisasi dan Manajemen  
Perkreditan
- 04** Kebijakan Penentuan Suku  
Bunga (pricing)



# Topik Makalah

**Tahap-tahap Pemberian Kredit** : Persiapan, Analisa, Keputusan, Pelaksanaan dan Administrasi/Tata Usaha, Supervisi

**Penyelamatan dan Penyelesaian Kredit Bermasalah**

**Pengawasan Kredit**

6 5

8 7

10 9

**Azas-azas atau Prinsip-prinsip Pemberian Kredit** : 5C, 7P, 3R

**Penilaian/Analisis Kredit (Credit Appraisal/Credit Analysis)**: Aspek Manajemen dan Organisasi, Pemasaran, Teknik, Keuangan, Hukum/Yuridis, Sosial Ekonomi

**Administrasi dan Dokumentasi Kredit**



# Komponen Penilaian

## 15 % Kehadiran

Kehadiran diperhitungkan dengan memperhatikan pengisian absensi secara daring setiap perkuliahan online berlangsung

20%

**TUGAS**

20%

**UTS**

20%

**UAS**







# PENDAHULUAN



# ASAL TERJADINYA KREDIT

Pada mulanya disebabkan oleh perbedaan pendapatan dan pengeluaran diantara anggota masyarakat.

“

Bahasa Latin : *Credere*, yang artinya kepercayaan.  
Atau *Credo*, yang artinya saya percaya.

,



# Pengertian Kredit

1. *“Credit is the personal reputation a person has, in consequences of which is can buy money or goods or labor, by giving in exchange for them, a promise to pay a future time” (Mac Leod).*

(Kredit adalah suatu reputasi yang dimiliki seseorang, yang memungkinkan ia bisa memperoleh uang, barang-barang atau buruh/tenaga kerja, dengan jalan menukarkannya dengan suatu janji untuk membayarnya di suatu waktu yang akan datang).

2. *“The transfer of something valuable to another, whatever money, goods or services in the confidence that he will both willing and able, at a future day, to pay its equivalent” (Tucker).*

(Pertukaran/pemindahan sesuatu yg berharga dengan barang lainnya berupa uang, barang atau jasa dengan keyakinan bahwa ia bersedia dan mampu untuk membayar dengan harga yang sama di masa yang akan datang.



# Pengertian Kredit

3. *“In a general sense credit is based on confidence in the debtors ability to make a money payment at some future time” (Rollin G. Thomas).*

(dalam pengertian umum kredit didasarkan pada kepercayaan atas kemampuan si peminjam untuk membayar sejumlah uang pada masa yang akan datang).



# Pengertian Kredit

4. “... Bahwa kredit itu adalah suatu pemberian prestasi yang mana batas prestasinya (kontra prestasi) akan terjadi pada suatu waktu di hari yang akan datang...” (Amir Rajab Batubara).
5. “Kredit: sistem keuangan untuk memudahkan perpindahan modal dari pemilik kepada pemakai dengan pengharapan memperoleh keuntungan. Kredit diberikan berdasarkan kepercayaan orang lain yang memberikannya terhadap kecakapan dan kejujuran si peminjam” (Ensiklopedia Umum).



# Pengertian Kredit

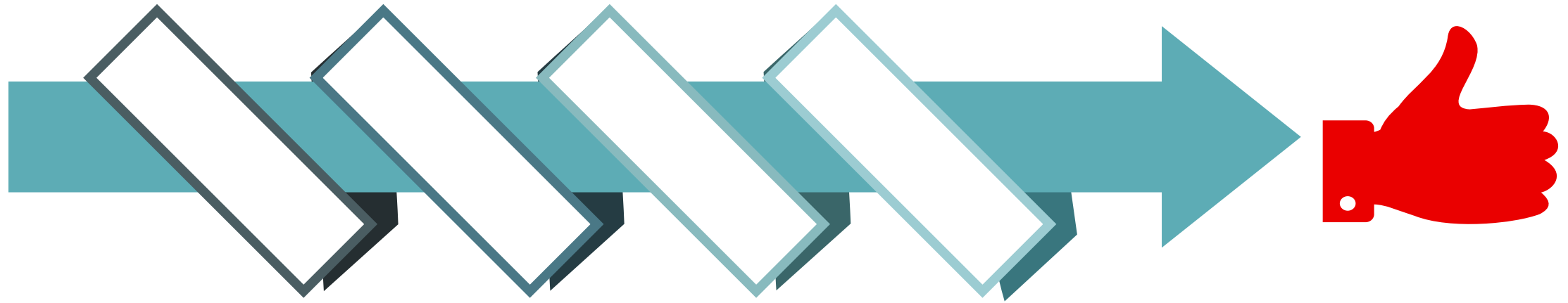
6. Menurut UU no.10/1998 (Pasal 21 ayat 11): Kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam meminjam antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi utangnya setelah jangka waktu tertentu dengan pemberian bunga.

7. Sedangkan pengertian bank menurut Undang-undang no 10/1998: Bank adalah usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.





# Unsur-unsur Kredit



- 01** Adanya pihak yang memiliki uang, barang atau jasa dan bersedia meminjamkannya kepada pihak lain (kreditur).
- 02** Adanya pihak yang membutuhkan/meminjam uang, barang atau jasa (debitur).
- 03** Adanya kepercayaan dari kreditur kepada debitur.
- 04** Adanya janji atau kesanggupan membayar dari debitur kepada debitur.
- 05** Adanya perbedaan waktu
- 06** Adanya risiko
- 07** Adanya bunga yang harus dibayarkan oleh debitur kepada kreditur.

# Pengertian Manajemen Perkreditan

Manajemen Perkreditan adalah pengelolaan kredit yang dijalankan oleh bank meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan sedemikian rupa sehingga kredit tersebut berjalan dengan baik sesuai dengan kesepakatan antara bank dengan debitur.

✓ Portfolio Presentation





1.

Kredit yang disalurkan bank merupakan bagian terbesar dari asset yang dimiliki oleh bank yang bersangkutan.

2.

Pendapatan dari aktivitas kredit merupakan sumber pendapatan terbesar bank.

3.

Pengelolaan yang tidak baik akan meningkatkan NPL (*non performing loan*).

4.

Pengelolaan kredit yang baik akan mendorong pertumbuhan ekonomi

## Arti Penting Manajemen Perkreditan



# Fungsi Kredit



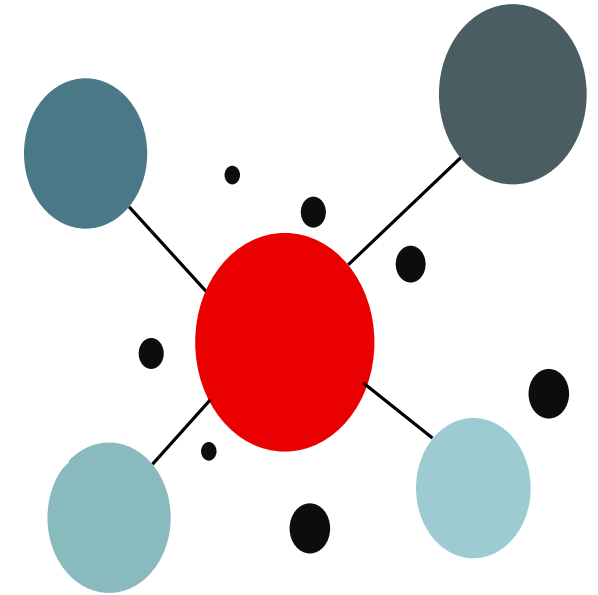
# Manfaat Kredit Bank

## Bagi Debitur

Meningkatkan Usaha

## Bagi Kreditur

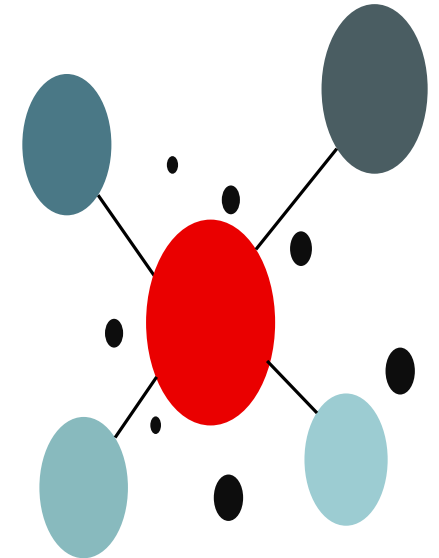
1. Pendapatan bunga
2. Meningkatnya rentabilitas
3. Memasarkan produk lain bank (giro, deposito, tabungan, dll) yang dijual melalui salah satu persyaratan dalam perjanjian kredit.
4. Meningkatkan kemampuan personil untuk lebih mengenal secara rinci kegiatan usaha secara riil di berbagai sektor ekonomi.



# Manfaat Kredit Bank

## Bagi Pemerintah/Negara

1. Kredit mendorong pertumbuhan ekonomi.
2. Kredit dapat dijadikan alat pengendali moneter.
3. Kredit dapat meningkatkan/menciptakan lapangan usaha dan lapangan kerja.
4. Kredit menciptakan dan meningkatkan pemerataan pendapatan masyarakat.
5. Meningkatkan pendapatan dari pajak perusahaan.
6. Meningkatkan pendapatan pemerintah dari laba bank yang sahamnya dimiliki oleh pemerintah.
7. Kredit dapat menciptakan dan memperluas pasar.



# Manfaat kredit bank

## Bagi Masyarakat luas:

1. Mendorong pertumbuhan dan perluasan ekonomi.
2. Bagi kelompok masyarakat dengan keahlian tertentu, dapat terlibat dalam proses pemberian kredit. (konsultan proyek, notaris, akuntan publik, credit analys, dll.).
3. Para pemilik dana yang menyimpan di bank.
4. Bagi masyarakat yang bergerak di pasar modal. Suku bunga kredit merupakan salah satu indikator bagi nilai saham atau deviden atau jumlah bagi hasil yang diperolehnya, karena merupakan produk substitusi ataupun sebagai pembandingan.
5. Jenis kredit tertentu seperti bank garansi atau L/C, akan memberikan rasa aman dan ketenangan bagi pihak yang terlibat misalnya pimpinan proyek atau para supplier/penjual yang terlibat di dalamnya.



# Evaluasi

1. Jelaskan definisi kredit menurut UU no. 10/1998 (pasal 21 ayat 11)!
2. Sebutkan unsur-unsur yang harus ada dalam kredit!
3. Apakah yang dimaksud dengan manajemen perkreditan?
4. Mengapa manajemen perkreditan penting untuk dipelajari dan diimplementasikan?
5. Jelaskan manfaat kredit bank bagi:
  - a. Debitur
  - b. Bank
  - c. Pemerintah/Negara
  - d. Masyarakat luas